

“Quando il contenuto è digitale e organizzato le possibilità di utilizzarlo diventano infinite”

Jane Friedman

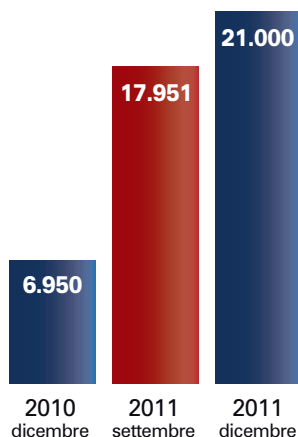
Assistant Professor Media Digitali Università di Cincinnati

Il mondo digitale e le nuove modalità di erogazione mettono il contenuto al centro della strategia dell'editore. Per gli editori digitalizzare i contenuti significa rendere gli investimenti durevoli nel tempo e garantire al patrimonio editoriale il riutilizzo per la produzione di prodotti cartacei e digitali. **Integrare ai libri nuovi metodi di fruizione e di commercializzazione dei contenuti editoriali rappresenta per gli editori un'opportunità per attivare nuovi canali di vendita del proprio patrimonio di contenuti.**

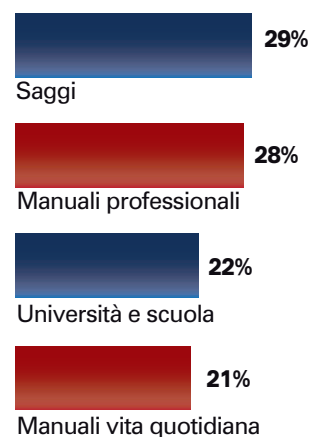
Promedia è in grado di affiancare l'editore nel valutare le nuove opportunità di mercato e le relative soluzioni più idonee a proteggere e valorizzare il patrimonio editoriale integrando le nuove opportunità digitali ai canali di vendita tradizionali.

MERCATO DEI LIBRI DIGITALI IN ITALIA

Trend di crescita titoli
fonte: Rapporto AIE Italia 2011



La scelta dei contenuti
fonte: E-book Lab Italia 2011



€ 3,4 miliardi
Fatturato Editoria Italiana
9,9%
Quota Digitale

fonte: Rapporto AIE Italia 2011

LE PROPOSTE PROMEDIA

SERVIZI PER L'EDITORIA

Integrare la produzione editoriale con prodotti multimediali e multicanale

L'OFFERTA

promedia
PBS

Rende disponibili i contenuti, anche multimediali, in formato digitale e/o fisico, tramite portale Promedia o portale dedicato

promedia
EASYBOOK

La soluzione gestisce prodotti editoriali che richiedono continui aggiornamenti e aggiunta di contributi multimediali. I contenuti nei diversi canali di erogazione sono modificabili simultaneamente con un unico accesso

GESTIONE DEI CONTENUTI

Gestione del patrimonio editoriale e dei processi per sostenere l'offerta multicanale

L'OFFERTA

promedia
ARCHIVING

Archiviazione file dell'editore (testi, immagini, impaginati, PDF, ePub, audio, video...) e ricerca per metadati

promedia
DAM

Digital Asset Management consente la gestione centralizzata del patrimonio editoriale e organizza i processi produttivi in ottica di offerta multicanale

SERVIZI DI MERCATO

Ampliare i confini di distribuzione dei titoli a catalogo

L'OFFERTA

Promedia facilita all'editore l'accesso alla distribuzione digitale dei contenuti rendendo disponibili i contenuti sui diversi store on line, incluso il network delle Espresso Book Machine nel mondo.

Liberare il contenuto per catturare più lettori

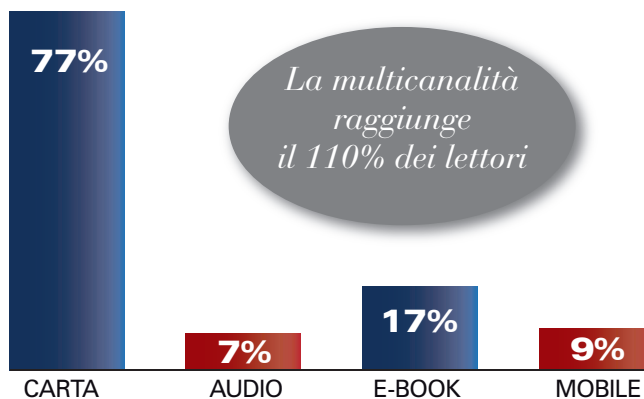
Il passaggio dalla sola forma cartacea alla forma digitale libera i contenuti da tutti i vincoli, trasformando i classici modelli di produzione editoriale e di distribuzione. Statistiche rilasciate da Pubtrack, la principale società di ricerca americana che studia il fenomeno distributivo librario, indicano che l'offerta multicanale di opere editoriali raggiunge il **110% dei lettori** (acquisti multipli dello stesso titolo nelle sue diverse forme, cartacea e digitale). Le modalità di fruizione di un qualunque contenuto informativo non possono più prescindere dalla sua presenza – e quindi erogazione – anche in forma digitale.

I *Servizi per l'editoria* di Promedia supportano l'editore aiutandolo a **incrementare le opportunità di vendita**, catturando i molteplici impulsi d'acquisto di contenuti da parte del lettore. I prodotti proposti nell'area Servizi per

MODALITÀ DI LETTURA LIBRI

In che modo hai letto libri il mese scorso?

fonte: Pubtrack



l'editoria sono studiati e calibrati per dare all'editore la possibilità di **essere immediatamente presente nell'arena digitale** e per governare in maniera semplice e simultanea ogni aggiornamento e variazione di contenuti nell'opera editoriale in vendita sui canali online e mobile.

LE PROPOSTE PROMEDIA

PBS

A CHI SI RIVOLGE

- > Editori di libri
- > Editori di periodici

FUNZIONI

Promedia Book Solutions trasforma le pubblicazioni cartacee in edizioni digitali, navigabili e interattive su diversi media. Consente all'editore di rendere disponibili i contenuti tramite portale Promedia o tramite portale dedicato e brandizzato integrato al sito dell'editore

VANTAGGI

- > Navigazione in modalità offline e online tramite Pc, Mac, Mobile
- > I contenuti possono essere arricchiti con contributi audio, video, photogallery, links
- > Possibilità di ricerche full text, zoom etc.
- > Gestione campagne marketing
- > Modalità di vendita diversificate: singolo prodotto, abbonamento, accesso con coupon

TEMPI DI ATTIVAZIONE

- > Da 3 a 6 settimane

EASYBOOK

A CHI SI RIVOLGE

- > Editori di pubblicazioni giuridiche e scientifiche
- > Editori di manualistica
- > Editori di cataloghi

FUNZIONI

EASYBOOK gestisce in forma ottimizzata le attività editoriali che richiedono cross references, note di approfondimento, integrazioni di contributi Audio e Video etc, e offre la possibilità di effettuare continui aggiornamenti sui diversi canali di erogazione

VANTAGGI

- > Mantiene l'allineamento dei contenuti in tutte le forme digitali in cui sono erogati
- > Consente di arricchire il contenuto dei libri con aggiornamenti, video, audio e immagini
- > Consente l'aggiornamento di tutte le produzioni multicanale da un solo punto di accesso

TEMPI DI ATTIVAZIONE

- > 4 settimane

Digital Asset Management Gestire i contenuti con semplicità, anche a partire dal PDF

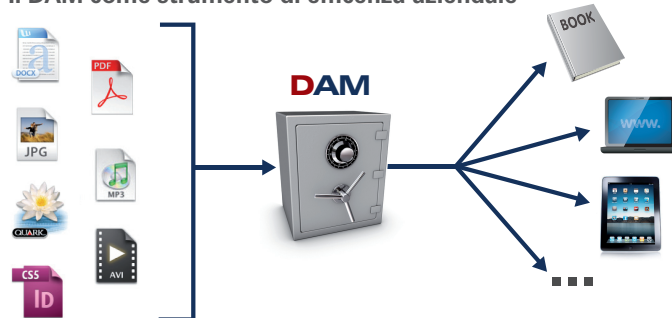
Essere nel mercato editoriale digitale, oggi, vuol dire tenere il passo della tecnologia e dei competitors sia per cogliere le nuove opportunità di business che per realizzare strategie di sviluppo.

Promedia accompagna gli editori nella fase di inserimento del loro brand nella nuova era editoriale in cui prodotto cartaceo e prodotto digitale si integrano, ottimizzando sforzi e costi per ottenere risultati anche nel breve termine.

Attraverso la soluzione tecnologica di Digital Asset Management, Promedia facilita la gestione dei contenuti e dei processi che caratterizzano la nuova offerta multicanale. Una gestione ben consapevole dei processi interni alla filiera editoriale – Promedia infatti nasce da un costola della Vincenzo Bona, attiva da oltre 230 anni nel mondo della

IL PROCESSO PRODUTTIVO MULTICANALE

Il DAM come strumento di efficienza aziendale



stampa -. Proprio per questo le attività di Digital Asset Management proposte da Promedia non implicano cambi di rotta: l'editore continuerà a lavorare nella filiera come ha sempre fatto, sarà Promedia ad affiancarlo e a lavorare a partire dal prodotto finito, il PDF di stampa, oggi, il punto fermo di ogni editore. L'attività di Promedia ha nella valorizzazione di quest'ultimo il suo punto di partenza, attraverso la sua digitalizzazione, archiviazione e veicolazione su diversi canali multimediali.

LE PROPOSTE PROMEDIA

DAM

A CHI SI RIVOLGE

- > Editori di libri e riviste

FUNZIONI

- > Permette di archiviare i propri contenuti (immagini, testi, pdf oltre a file audio e video) riducendo tempi e costi organizzativi
- > Consente di accedere con semplicità ai propri contenuti e di riutilizzarli o modificarli per nuove pubblicazioni o nuovi prodotti
- > Organizzazione, archiviazione, ricerca, modifica e supporto per la distribuzione di una vasta gamma di contenuti digitali
- > Semplifica le attività di trasformazione nei formati richiesti per l'erogazione on-line dei contenuti – web, eBook, Mobile

VANTAGGI

- > Pieno possesso dei contenuti da utilizzare in molteplici forme e canali
- > Riduzione del time to market delle pubblicazioni, per formato sia cartaceo che digitale
- > Gestione efficace di distribuzione e vendita via internet dei contenuti
- > Valorizzazione dell'impiego delle tecnologie di print on demand, favorendo anche le basse tirature
- > Erogazione tramite modalità SaaS, evitando agli editori investimenti specifici in hardware e software

TEMPI DI ATTIVAZIONE

- > Da 6 a 8 settimane

ARCHIVING

A CHI SI RIVOLGE

- > Editori di libri e di riviste.
Soluzione semplificata

FUNZIONI

La proposta **Promedia Archiving** consente all'editore l'archiviazione di tutte le tipologie di file: testi, immagini, pdf, impaginati, ePub, audio, video

VANTAGGI

L'archivio è accessibile all'editore via web in qualunque momento e la ricerca è facile e veloce grazie al sistema per Metadati

TEMPI DI ATTIVAZIONE

- > 1 settimana